

ÉTUDE DE CAS POURQUOI LES GRANDES ENTREPRISES FONT CONFIANCE À ALITHYA

Mise en contexte

Alithya a été mandatée par une grande entreprise dans le domaine manufacturier qui compte plusieurs milliards de dollars d'actifs, dessert plus de 200 000 clients et emploie près de 2000 personnes. L'entreprise lance un programme de transformation et de migration de son environnement technologique vers le cloud.

Le projet s'échelonne sur plusieurs années et sera bâti autour de deux fronts :

- > **Procéder au virage infonuagique** vers Oracle Cloud et Salesforce Platform pour la quasi-totalité des applications corporatives telles CRM et HR en SaaS.
- > **Assurer la qualité et la stabilité de la migration vers le cloud**, en plus d'adopter la méthodologie agile dans ses projets de transformation technologique.

Défis

Premièrement, l'entreprise a un parc informatique et un environnement technologique très évolués et extrêmement complexes : plus de 200 applications utilisées sur plusieurs types de technologies : CRM SaaS, HR Cloud, Salesforce Platform, etc.

De plus, le client n'a pas de stratégie globale d'assurance qualité. Le peu de tests effectués sont manuels. La complexité de l'environnement a entraîné le besoin d'automatiser les tests et de mieux gérer leur processus d'assurance qualité.

Mandat

Alithya a développé un coffre à outils pour assurer la qualité des solutions cloud une fois la migration de données terminée (système interne vers cloud externe).

Pour ce faire, Alithya a :

- > bonifié la stratégie globale d'assurance qualité pour la transformation vers le cloud et assuré le volet d'automatisation des tests,
- > proposé une application centralisée pour assurer la gestion et l'automatisation des tests sur les différents environnements du client,
- > démontré, avec une preuve de concept (POC), que les tests automatisés à effectuer après les mises à jour fréquentes des systèmes en cloud détectent les régressions et assurent la non-rupture des services.

Contraintes

1. La complexité et la diversité de l'environnement client : bases de données, applications web, applications de bureau, microservices, interfaces intersystèmes, etc.
2. Le besoin du client en assurance qualité était très vague.
3. La résistance dans l'organisation face à l'adoption de la pratique de tests automatisés.
4. L'entreprise commence son implémentation de l'agilité et de l'assurance qualité. Son processus d'assurance qualité a besoin d'atteindre une certaine maturité avant de pouvoir commencer à automatiser les tests.

Résultats

Le client a choisi Alithya GoTest comme solution unifiée qui lui permet de gérer et d'automatiser les tests, d'exécuter des tests manuels et automatisés sous un même toit et de s'arrimer parfaitement aux processus d'intégration continue et de déploiement automatique.

De plus, en alliant Alithya GoTest aux conseils des experts en assurance qualité (AQ) d'Alithya, les spécialistes en AQ du client ont tout en main pour créer des scripts de tests automatisés de façon autonome. Les développeurs peuvent se concentrer maintenant à livrer de la valeur d'affaires.

Grâce à Alithya GoTest, l'entreprise client a sauvé énormément de temps et d'efforts qui étaient auparavant engagés dans l'exécution de tests manuels et de non-régression. L'application communique aisément avec tous les environnements du client et supporte les différentes plateformes technologiques (BD, UI, de bureau, API REST et applications Web).

L'équipe de direction profite d'une vue claire qui permet de prendre de meilleures décisions quant à la qualité de ses applications et services, grâce au tableau de bord de résultats des tests qui affiche à la fois les résultats des tests automatisés et manuels.

LE GROUPE ALITHYA INC. EST UN CHEF DE FILE EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD. Fondée en 1992, Alithya compte 3 500 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturier, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement.

www.alithya.com | ventes@alithya.com | 514 285-5552