

LE GROUPE FORGET MODERNISE SES FAÇONS DE FAIRE AVEC UN LOGICIEL SUR MESURE

« Alithya s'est distinguée, entre autres, par sa méthode agile, son approche client, son expertise et son expérience en développement logiciel sur mesure. Nous tenons à offrir une expérience simple et efficace aux utilisateurs de MedAudio 2.0 dans nos cliniques, et la technologie développée par Alithya nous aide à y parvenir. »

Steve Forget, Président, Le Groupe Forget



Le Groupe Forget Audioprothésistes est, à ce jour, le plus grand réseau en santé auditive au Québec, comptant aujourd'hui plus de 90

cliniques. Depuis plus de 30 ans, il accompagne ses patients à retrouver le plaisir d'entendre et sensibilise la population à l'importance d'une bonne santé auditive.

Dans les dix dernières années, Le Groupe Forget a connu une forte croissance, passant d'une soixantaine à plus de 90 succursales partout à travers le Québec. Une croissance rapide n'est pas toujours facile à gérer, mais une démarche proactive et structurée est essentielle. En période de forte croissance, il est encore plus important de demeurer vigilant et en contrôle de la situation, d'établir des objectifs concrets et de se doter des moyens pour les réaliser. Afin de répondre aux défis importants liés à cette croissance, il est apparu essentiel pour Le Groupe Forget de moderniser ses processus d'affaires et d'implanter les solutions appropriées.

Bénéfices

Du point de vue client, MedAudio 2.0 favorise l'efficacité des utilisateurs et aide à mieux servir la clientèle, tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Contrairement au logiciel précédent, le nouveau MedAudio 2.0 est plus ergonomique, plus fiable, plus simple, plus évolutif et permet le traitement de plus d'informations.

En somme, la valeur ajoutée par la nouvelle solution est définie par :

- > une solution centralisée,
- > un service client à la fine pointe,
- > un logiciel sans frais de licences à un tiers,
- > des procédures opérationnelles uniformes dans chaque succursale,
- > une meilleure sécurité opérationnelle,
- > un gain de productivité des utilisateurs,
- > une tranquillité d'esprit.

Défi du client

Plusieurs défis ont été identifiés par le client. D'abord, chaque succursale utilisait un logiciel installé de façon locale. D'ailleurs, chaque instance de serveur avait sa propre base de données, causant des défis à l'interne et affectant le service à la clientèle, les sauvegardes et les mises à jour.

Ensuite, l'ancienne solution était moins intuitive. Les interfaces usagers étaient moins conviviales, les informations moins bien représentées, et les technologies utilisées, désuètes. De plus, les améliorations et les nouvelles fonctions devenaient extrêmement difficiles, voire impossibles à mettre en œuvre. Enfin, l'ancienne application devenait de plus en plus incompatible avec la stratégie de croissance de la compagnie.

Afin de soutenir Le Groupe Forget dans cette croissance, il était important pour Alithya de proposer une solution élaborée avec le plus grand soin, et ce, dans le but de livrer un produit à haute valeur ajoutée.

Mandat

Après une recherche approfondie sur les solutions possibles, une évaluation des principales firmes sur le marché et un consensus du comité directeur, Le Groupe Forget a mandaté Alithya pour développer une nouvelle solution sur mesure : un logiciel complètement adapté à la nouvelle réalité du client et à ses besoins grandissants.

Le logiciel MedAudio 2.0 se voudra une plateforme de gestion opérationnelle pour les audioprothésistes, les audiologistes, les médecins ORL, les gestionnaires, les adjoints administratifs ainsi que les cliniques affiliées afin de leur permettre d'optimiser leurs processus, d'améliorer leur productivité et d'analyser leur performance. De plus, la plateforme devra permettre d'intégrer les fonctions connexes comme le dossier médical électronique (DME).

Dans un premier temps, les fonctions d'affaires de l'ancienne application ont été redéveloppées selon une architecture web moderne et avec de nouvelles technologies. Au lieu d'une application intégrée et lourde, les usagers profitent maintenant d'une application web conviviale et rapide. Le déploiement à une nouvelle succursale ne demande qu'une simple conversion automatisée de ses données vers la nouvelle application.

Dans un deuxième temps, les nouvelles fonctions tant attendues par l'ensemble des utilisateurs ont été développées et mises en service. Les dossiers patients, la prise de rendez-vous et la gestion des agendas des professionnels, la facturation et la gestion des commandes sont ainsi centralisés pour l'ensemble des succursales.

Aujourd'hui, Le Groupe Forget fait confiance à Alithya pour assurer l'évolution de la solution. Plusieurs initiatives ont été lancées, dont la gestion documentaire intégrée au dossier médical électronique, qui est en développement pour l'ensemble du réseau. Cette nouveauté permettra de numériser tous les documents papier et de les intégrer aux informations des patients.

De plus, l'introduction des fonctions intégrant de nouveaux processus corporatifs à MedAudio 2.0 est en phase d'analyse de faisabilité. À court terme, Le Groupe Forget disposera d'une solution complète pour gérer les activités de ses succursales, les dossiers électroniques de ses patients et son catalogue complet de produits et services.

« LE CHOIX D'UNE TECHNOLOGIE STABLE ET ÉPROUVÉE NOUS A PERMIS DE CENTRALISER TOUTE NOTRE INFORMATION DANS UN SEUL ET MÊME ENDROIT, APPORTANT UNE FLUIDITÉ À NOS PROCESSUS OPÉRATIONNELS ET UNE ÉVOLUTION PLUS RAPIDE. »

MARTIN OUELLET, DIRECTEUR DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, LE GROUPE FORGET

LE GROUPE ALITHYA INC. EST UN CHEF DE FILE EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD. Fondée en 1992, Alithya compte 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturier, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement.

alithya.com | ventes@alithya.com | 514 285-5552