

Alithya annonce de solides résultats pour le quatrième trimestre et pour l'exercice 2022

Faits saillants du quatrième trimestre de 2022

- Les revenus ont connu une hausse de 53,9 % pour atteindre 120,0 M\$, contre 78,0 M\$ pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté¹⁾ s'est accru de 85,5 % pour s'établir à 6,0 M\$, ou à 5,0 % en pourcentage des revenus (marge du BAIIA ajusté¹⁾), et ce, par rapport à 3,3 M\$, ou à 4,2 % en pourcentage des revenus, pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- La marge brute a connu une hausse de 32,5 % pour s'établir à 31,1 M\$, contre 23,5 M\$ pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- La marge brute en pourcentage des revenus²⁾ s'est chiffrée à 25,9 %, par rapport à 30,1 % au même trimestre de l'exercice précédent, une baisse expliquée partiellement par l'acquisition de R3D Conseil inc. (« R3D ») (l'« acquisition de R3D »).
- Les charges de vente, générales et administratives, en pourcentage des revenus²⁾, se sont établies à 21,8 %, ce qui correspond à une baisse par rapport à 27,9 % au même trimestre de l'exercice précédent.
- La perte nette s'est établie à 7,3 M\$, ou 0,08 \$ par action, alors qu'elle atteignait 2,5 M\$, ou 0,04 \$ par action, pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Les nouveaux contrats²⁾ pour le quatrième trimestre ont totalisé 107,2 M\$, ce qui s'est traduit par un ratio nouveaux contrats-facturation²⁾ de 0,89.
- Réalisation de 21 implantations avec mise en service et acquisition de 11 nouveaux clients au cours du quatrième trimestre, et de 120 nouveaux clients au cours de l'exercice 2022.
- Conclusion d'un contrat exécutoire le 1^{er} juin 2022 visant l'acquisition de l'entreprise américaine Datum Consulting Group, LLC, un chef de file dans les services de transformation numérique avec de la propriété intellectuelle avancée pour les assureurs et d'autres entités réglementées, comme les administrations des États, qui disposent d'une abondance de données.

Faits saillants de l'exercice 2022

- Les revenus ont connu une hausse de 52,2 % pour atteindre 437,9 M\$, par rapport à 287,6 M\$ à l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté s'est accru de 134,4 % pour s'établir à 22,6 M\$, ou à 5,2 % en pourcentage des revenus (marge du BAIIA ajusté), et ce, par rapport à 9,6 M\$, ou à 3,4 % en pourcentage des revenus, pour l'exercice précédent.
- La marge brute a connu une hausse de 39,9 % pour s'établir à 116,1 M\$, comparativement à 83,0 M\$ à l'exercice précédent.
- La marge brute en pourcentage des revenus s'est chiffrée à 26,5 %, par rapport à 28,9 % pour l'exercice précédent, une baisse expliquée partiellement par l'acquisition de R3D.
- Les charges de vente, générales et administratives, en pourcentage des revenus, se sont établies à

22,6 %, ce qui correspond à une baisse par rapport à 28,4 % à l'exercice précédent.

- La perte nette s'est établie à 15,5 M\$, ou 0,18 \$ par action, alors qu'elle atteignait 17,3 M\$, ou 0,30 \$ par action lors de l'exercice précédent.
- Les nouveaux contrats pour l'exercice 2022 ont atteint 1 031,8 M\$, ce qui s'est traduit par un ratio nouveaux contrats-facturation de 2,36.

MONTREAL, CANADA (17 juin 2022) – Le Groupe Alithya Inc (TSX : ALYA) (NASDAQ : ALYA) (« Alithya » ou la « Société »), a publié aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice 2022 clos le 31 mars 2022. Tous les montants sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Sommaire des résultats financiers du quatrième trimestre et de la période de 12 mois :

Faits saillants (en milliers de dollars, sauf les pourcentages de marges)	T4 E2022	T4 E2021	E2022	E2021
Revenus	119 974	77 971	437 885	287 643
Marge brute	31 083	23 454	116 153	83 017
Marge brute (%) ²⁾	25,9 %	30,1 %	26,5 %	28,9 %
Charges de vente, générales et administratives	26 204	21 740	98 838	81 723
Charges de vente, générales et administratives (%) ²⁾	21,8 %	27,9 %	22,6 %	28,4 %
BAIIA ajusté ¹⁾	6 048	3 262	22 609	9 645
Marge du BAIIA ajusté ¹⁾ (%)	5,0 %	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Perte nette	(7 253)	(2 525)	(15 548)	(17 338)

1) Il s'agit de mesures ou de ratios financiers non conformes aux IFRS qui n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS et qui peuvent ne pas être comparables à des mesures ou ratios semblables utilisés par d'autres émetteurs. La définition du BAIIA ajusté et son rapprochement quantitatif par rapport à la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable sont présentés ci-dessous à la rubrique intitulée « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières ». Le terme « marge du BAIIA ajusté » désigne le pourcentage du total des revenus que représente le BAIIA ajusté pendant une période donnée. Le présent communiqué sur les résultats intègre par renvoi la rubrique 5 intitulée « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » du rapport de gestion d'Alithya pour l'exercice clos le 31 mars 2022 déposé sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov. Elle comprend des explications sur la composition et l'utilité de ces mesures financières et ratios non conformes aux IFRS.

2) Le présent communiqué sur les résultats intègre par renvoi la rubrique 5 intitulée « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » du rapport de gestion d'Alithya pour l'exercice clos le 31 mars 2022 déposé sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov. Elle comprend des explications sur la composition et l'utilité de ces autres mesures financières.

Citation de M. Paul Raymond, président et chef de la direction d'Alithya :

« Nous sommes heureux d'avoir connu un autre trimestre de revenus record pour clôturer notre exercice 2022. Notre exercice a été marqué par une croissance remarquable des revenus et du BAIIA ajusté, à la fois sur une base séquentielle, et d'un exercice à l'autre. Nous avons enregistré un solide rendement sur le plan des nouveaux contrats, avec un robuste ratio nouveaux contrats-facturation annuel de 2,36 pour les 12 derniers mois, terminant l'année avec des résultats solides pour le quatrième trimestre aux États-Unis dans les segments verticaux du secteur manufacturier et du secteur de la santé. Notre riche portefeuille d'ententes conclues reflète le niveau de confiance que nos clients continuent de nous accorder dans la réalisation de leurs projets essentiels de transformation numérique. Il confirme également le bien-fondé stratégique de nos récentes

acquisitions, les clients exigeant désormais des services supplémentaires dérivés de ces opérations, notamment de nouvelles solutions et une expertise renforcée.

Après une année déjà active au chapitre des acquisitions, nous avons annoncé, le 1^{er} juin 2022, notre acquisition de l'entreprise américaine Datum Consulting Group et de ses sociétés affiliées (« Datum »), dont la clôture est prévue le 1^{er} juillet 2022. Datum est un chef de file dans les services et logiciels spécialisés de transformation numérique avec de la propriété intellectuelle avancée, ciblant principalement les clients de l'industrie des assurances et du secteur public. En s'associant à Datum, Alithya poursuit sa percée constante sur le marché en pleine expansion des entreprises de technologie de l'assurance. Outre l'intégration d'une impressionnante clientèle comprenant six des dix principaux assureurs de soins médicaux des États-Unis, les synergies obtenues dans la foulée de l'acquisition de l'entreprise comprennent une gamme de produits et de services SaaS infonuagiques exclusifs générant des revenus récurrents, ainsi qu'une main-d'œuvre hautement qualifiée de 150 professionnels basés aux États-Unis, en Europe, en Inde et en Australie.

Avec l'acquisition de Datum, Alithya aura réalisé neuf acquisitions depuis son entrée en bourse en 2018, dont trois rien qu'au cours des deux derniers trimestres. Compte tenu de notre nouvelle masse critique et de notre maturité croissante, nous avons commencé au quatrième trimestre à accélérer nos efforts pour réaliser des économies de coûts et des synergies dans l'ensemble de la société.

Nous disposons des dirigeants et de l'expérience nécessaires pour relever avec vigilance les défis actuels liés aux incertitudes mondiales, au paysage concurrentiel, aux pénuries de main-d'œuvre persistantes et à une certaine pression inflationniste sur les salaires. Alors que la croissance accélérée de nos revenus nous oblige parfois, à contrecœur, à embaucher davantage de contractuels, ce qui a un impact négatif sur nos marges brutes, nous restons engagés et concentrés sur les objectifs de notre plan stratégique de 2021-2024 et abordons l'exercice 2023 avec confiance et optimisme. »

Résultats du quatrième trimestre

Revenus

Pour le trimestre clos le 31 mars 2022, les revenus ont atteint 120,0 M\$, incluant les revenus tirés de l'acquisition de R3D, comptabilisés au titre des autres entités canadiennes du Groupe après l'intégration administrative de R3D à la fin du troisième trimestre de l'exercice considéré, et 5,0 M\$ découlant de l'acquisition de Vitalyst, LLC (« Vitalyst ») (l'« acquisition de Vitalyst »), ce qui représente une augmentation de 42,0 M\$, ou de 53,9 %, par rapport aux 78,0M\$ constatés pour le trimestre clos le 31 mars 2021.

Pour le trimestre clos le 31 mars 2022, les revenus tirés des activités au Canada se sont élevés à 74,2 M\$, ce qui correspond à une hausse de 28,8 M\$, ou de 63,3 %, par rapport aux revenus de 45,4 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. L'augmentation des revenus est attribuable à la croissance interne dans tous les secteurs, à la reprise des niveaux d'activité en général, aux revenus tirés de l'acquisition de R3D et à la croissance générée par les deux contrats à long terme signés dans le cadre de l'acquisition de R3D. Sur une base séquentielle, les revenus tirés des activités au Canada ont augmenté de 2,1 M\$ par rapport à 72,1 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice considéré.

Les revenus tirés des activités aux États-Unis ont atteint 41,3 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022, ce qui représente une hausse de 11,6 M\$, ou de 39,4 %, par rapport aux revenus de 29,7 M\$ pour le trimestre clos le

31 mars 2021, principalement en raison de la croissance interne dans tous les secteurs, de la reprise des niveaux d'activité en général et des revenus de 5,0 M\$ tirés de l'acquisition de Vitalyst. Sur une base séquentielle, les revenus tirés des activités aux États-Unis ont connu une hausse de 7,6 M\$ par rapport aux revenus de 33,7 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice considéré, malgré l'incidence défavorable du taux de change du dollar américain de 0,2 M\$.

À l'international, les revenus ont connu une hausse de 54,7 % pour s'établir à 4,5 M\$, comparativement à 2,9 M\$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison principalement de la reprise des niveaux d'activité en général. Cette hausse a été partiellement contrebalancée par l'effet négatif des variations du taux de change entre les deux périodes. En monnaie locale, ces résultats représentent un trimestre record sur le plan des revenus. Sur une base séquentielle, les revenus à l'international ont connu une hausse de 0,7M\$ par rapport à 3,8 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice considéré.

Marge brute

La marge brute s'est chiffrée à 31,1 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022, ce qui correspond à une hausse de 7,6 M\$, ou de 32,5 %, par rapport à la marge brute de 23,5 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. Pour le trimestre clos le 31 mars 2022, la marge brute en pourcentage des revenus a diminué pour s'établir à 25,9 %, contre 30,1 % pour le trimestre clos le 31 mars 2021.

La diminution en pourcentage résulte en partie de la baisse de la marge brute au Canada en raison de l'acquisition de R3D, dont les activités sont maintenant comptabilisées au titre des autres entités canadiennes du Groupe après l'intégration administrative de R3D à la fin du troisième trimestre de l'exercice considéré et dont les revenus sur une base historique proviennent, dans une plus grande proportion, de contractuels dont le travail est facturé, ce qui a entraîné une diminution des marges. De plus, le pourcentage de la marge brute a diminué dans d'autres secteurs de l'entreprise, en raison d'une hausse des revenus tirés de contractuels par rapport aux revenus tirés d'employés permanents. Alithya a dû avoir davantage recours à des contractuels en raison de la demande soutenue pour les services d'Alithya, comme en fait foi la solide croissance des revenus, ainsi qu'en raison du resserrement du marché du travail. Enfin, la hausse des coûts pour certains projets de clients au Canada et aux États-Unis, en raison principalement de la pression exercée par les marchés sur les coûts liés aux salaires, et une baisse des subventions salariales gouvernementales au Canada, ont été partiellement contrebalancées par la hausse des marges brutes à l'international et l'effet positif qu'a eue l'acquisition de Vitalyst sur les marges.

Charges de vente, générales et administratives

Pour le trimestre clos le 31 mars 2022, les charges de vente, générales et administratives se sont chiffrées à 26,2 M\$, ce qui représente une augmentation de 4,5 M\$, ou de 20,5 %, par rapport à 21,7 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. Les charges de vente, générales et administratives totales, en pourcentage des revenus consolidés, se sont établies à 21,8 % pour le trimestre clos le 31 mars 2022, par rapport à 27,9 % pour la même période de l'exercice précédent.

BAIIA ajusté¹

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 6,0 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022, ce qui représente une hausse de 2,7 M\$ par rapport à 3,3 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. Tel qu'il est décrit ci-dessus, l'apport de

l'acquisition de Vitalyst et l'augmentation de la marge brute ont été partiellement contrebalancés par l'augmentation des charges de vente, générales et administratives. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 5,0 % pour le trimestre clos le 31 mars 2022, contre 4,2 % pour le trimestre clos le 31 mars 2021.

Perte nette

La perte nette pour le trimestre clos le 31 mars 2022 s'est élevée à 7,3 M\$, soit une augmentation de 4,8 M\$, comparativement à 2,5 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. La hausse de la perte s'explique par une augmentation des charges de vente, générales et administratives, une hausse des coûts d'acquisition, d'intégration et de réorganisation d'entreprises, une hausse de l'amortissement, une hausse des charges financières nettes et une baisse du recouvrement d'impôts, partiellement contrebalancée par une hausse de la marge brute au cours du trimestre clos le 31 mars 2022 par rapport au trimestre clos le 31 mars 2021. Ce résultat s'est traduit par une perte nette de base et diluée par action de 0,08 \$ pour le trimestre clos le 31 mars 2022, comparativement à une perte nette de 0,04 \$ par action pour le trimestre clos le 31 mars 2021.

Liquidité et ressources en capital

Pour le trimestre clos le 31 mars 2022, les flux de trésorerie nets affectés aux activités d'exploitation se sont élevés à 4,8 M\$, soit une augmentation de 2,8 M\$, comparativement à des flux de trésorerie de 2,0 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. Les flux de trésorerie pour le trimestre clos le 31 mars 2022 découlent principalement de la perte nette de 7,3 M\$, plus 5,0 M\$ d'ajustements sans effet de trésorerie de la perte nette, comprenant principalement l'amortissement et la rémunération fondée sur des actions, partiellement contrebalancés par les impôts différés, ainsi que par 2,6 M\$ en variations défavorables des éléments hors trésorerie du fonds de roulement. Par comparaison, les flux de trésorerie pour le trimestre clos le 31 mars 2021 découlaient principalement de la perte nette de 2,5 M\$, plus 3,5 M\$ d'ajustements sans effet de trésorerie de la perte nette, comprenant principalement l'amortissement, d'une perte de change non réalisée et de la rémunération fondée sur des actions, partiellement contrebalancés par l'annulation de prêts accordés dans le cadre du PPP et les impôts différés, ainsi que par 3,0 M\$ en variations défavorables des éléments hors trésorerie du fonds de roulement.

Résultats de l'exercice 2022

Revenus

Pour l'exercice clos le 31 mars 2022, les revenus ont atteint 437,9 M\$, dont 51,0 M\$ découlent de l'acquisition de R3D et 5,0 M\$ découlent de l'acquisition de Vitalyst, ce qui représente une augmentation de 150,3 M\$, ou de 52,2 %, par rapport à 287,6 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2021.

Marge brute

La marge brute s'est chiffrée à 116,1 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2022, ce qui correspond à une hausse de 33,1 M\$, ou de 39,9 %, par rapport à la marge brute de 83,0 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2021. Pour l'exercice clos le 31 mars 2022, la marge brute en pourcentage des revenus a diminué pour s'établir à 26,5 %, comparativement à 28,9 % pour l'exercice clos le 31 mars 2021. Toutefois, si l'on exclut l'incidence de l'acquisition de R3D avant l'intégration administrative de celle-ci à la fin du troisième trimestre de l'exercice

considéré, la marge brute en pourcentage des revenus aurait été 1,7 % plus élevé pour l'exercice clos le 31 mars 2022.

Charges de vente, générales et administratives

Pour l'exercice clos le 31 mars 2022, les charges de vente, générales et administratives se sont chiffrées à 98,8 M\$, ce qui représente une augmentation de 17,1 M\$, ou de 20,9 %, par rapport à 81,7 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2021. Les charges de vente, générales et administratives totales, en pourcentage des revenus consolidés, se sont établies à 22,6 % pour l'exercice clos le 31 mars 2022, par rapport à 28,4 % pour l'exercice clos le 31 mars 2021.

BAlIA ajusté et perte nette

Le BAlIA ajusté s'est chiffré à 22,6 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2022, ce qui représente une hausse de 13,0 M\$ par rapport à 9,6 M\$ pour le trimestre clos le 31 mars 2021. La perte nette pour l'exercice clos le 31 mars 2022 s'est élevée à 15,5 M\$, ce qui représente une amélioration de 1,8 M\$, comparativement à 17,3 M\$ pour l'exercice clos le 31 mars 2021.

Événement postérieur

Le 1^{er} juin 2022, la Société a conclu un contrat exécutoire visant l'acquisition de la totalité des actions en circulation de l'entreprise américaine Datum Consulting Group, LLC et ses sociétés affiliées (« Datum ») (l'« acquisition de Datum »). La clôture de l'opération devrait avoir lieu le 1^{er} juillet 2022 et est assujettie aux conditions habituelles d'une opération de cette nature, notamment l'approbation de la Bourse de Toronto.

L'acquisition de Datum sera réalisée pour une contrepartie totale maximale de 45,5 M\$ US (57,5 M\$), ce qui inclut l'hypothèse relative à l'estimation des obligations locatives au titre d'IFRS 16 de 0,5 M\$ US (0,6 M\$), sous réserve d'ajustements relatifs au fonds de roulement et d'autres ajustements. La contrepartie comprend : i) un montant en espèces d'environ 13,7 M\$ US (17,3 M\$); ii) un montant de 4,0 M\$ US (5,1 M\$) exigible au moyen de l'émission de 1 867 262 actions à droit de vote subalterne, iii) une contrepartie en espèces différée d'environ 10,3 M\$ US (13,0 M\$) et une contrepartie en actions différée de 4,0 M\$ US (5,1 M\$), toutes deux exigibles sur une période de trois ans et iv) une contrepartie au titre de la clause d'indexation sur le résultat potentiel pouvant atteindre 13,0 M\$ US (16,4 M\$), exigible en espèces (75 %) et en actions (25 %), en fonction des hausses des bénéfices bruts annuels, disponible sur une période de trois ans.

Perspectives

Les mesures mises en place aux exercices 2022 et 2021 pour combattre la pandémie de COVID-19 ont entraîné une incertitude accrue quant à la conjoncture mondiale et ont eu des répercussions sur les entreprises. Dans ce contexte, la priorité de la Société demeure la protection de ses employés, de ses clients et de la Société. Toutefois, en dépit des incertitudes mondiales actuelles, la Société a démontré sa capacité à gérer la crise et à maintenir le cap sur son plan stratégique à long terme, qui a pour objectif de confirmer la position de l'entreprise, soit de devenir un chef de file en Amérique du Nord dans le domaine de la transformation numérique.

Selon ce plan, l'ampleur et l'envergure consolidées que prendra Alithya devraient lui permettre d'étendre ses activités sur le plan géographique, d'approfondir son expertise, de diversifier son offre intégrée et de se positionner dans la chaîne de valeur pour cibler les segments des services de TI qui connaissent l'essor le plus rapide. La spécialisation d'Alithya dans le domaine des technologies numériques et l'approche flexible qu'elle applique pour déployer des solutions d'entreprise et offrir des solutions adaptées à des objectifs d'affaires précis répondent directement aux attentes des clients. Plus précisément, Alithya a mis au point un plan à trois volets qui se détaille comme suit :

- Augmenter son ampleur avec de la croissance interne et des acquisitions stratégiques;
- Atteindre un des meilleurs taux d'engagement du personnel;
- Fournir aux investisseurs, aux partenaires et aux parties prenantes un rendement du capital investi croissant à long terme.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui pourraient constituer de l'« information prospective » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables et des « énoncés prospectifs » au sens attribué à « forward looking statements » dans la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et d'autres dispositions applicables portant sur les règles refuges américaines (collectivement, les « énoncés prospectifs »). Les énoncés qui ne se rapportent pas exclusivement à des faits historiques ainsi que les énoncés portant sur les attentes de la direction à l'égard de la croissance, des résultats d'exploitation et du rendement futur et des perspectives d'affaires d'Alithya, et d'autres énoncés portant sur la stratégie commerciale et les plans d'Alithya ou se rapportant à des caractérisations de situations ou d'événements futurs constituent des énoncés prospectifs. Ces énoncés renferment souvent les termes et expressions « s'attend à », « entend », « prévoit », « prédit », « croit », « cherche à », « estime », « peut », « doit », « continue », « projette », « cible » et des termes ou expressions similaires ou des variantes de ceux-ci, ainsi que des verbes au futur ou au conditionnel, mais ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ces termes et expressions particuliers.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse font état, notamment, de renseignements ou de déclarations au sujet des éléments suivants : i) notre capacité à générer des revenus suffisants pour soutenir nos activités, ii) notre capacité à tirer parti des occasions d'affaires et à atteindre nos objectifs fixés dans notre plan stratégique couvrant les trois prochaines années, iii) notre aptitude à développer de nouvelles activités, à élargir l'étendue de notre gamme de services et à conclure de nouveaux contrats, iv) notre stratégie, nos activités futures et nos perspectives, v) notre besoin de réunir des capitaux additionnels et nos estimations concernant nos besoins futurs en matière de financement et d'immobilisations, vi) nos attentes concernant notre rendement financier, y compris nos revenus, notre rentabilité, nos travaux de recherche et de développement, nos coûts et nos charges, nos marges brutes, nos liquidités, nos ressources en capital et nos dépenses en immobilisations, vii) notre capacité à réaliser les synergies ou les économies de coûts prévues liés à l'intégration de nos acquisitions d'entreprises, et viii) les répercussions de la pandémie de COVID-19 et des mesures d'intervention connexes sur nos activités commerciales, nos résultats financiers et notre situation financière et ceux de nos clients, ainsi que sur l'économie en général.

Les énoncés prospectifs visent uniquement à aider notamment les investisseurs à comprendre les objectifs, les stratégies et les perspectives d'affaires d'Alithya ainsi que son cadre d'exploitation prévu, et pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Même si la direction estime que les attentes projetées dans les énoncés prospectifs d'Alithya étaient raisonnables à la date à laquelle ceux-ci ont été formulés, il n'en demeure pas moins que les énoncés prospectifs reposent sur des opinions, des hypothèses et des estimations établies par la direction et, par conséquent, sont assujettis à divers risques et incertitudes et à d'autres facteurs, dont bon nombre échappent à la volonté d'Alithya et qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués, de façon expresse ou implicite, dans ces énoncés. Ces risques et incertitudes comprennent, notamment, les facteurs énoncés dans la rubrique « Risques et incertitudes » de notre rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 mars 2022 et de notre rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 mars 2022, ainsi que dans les autres documents rendus publics par Alithya, y compris les documents déposés auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis à l'occasion et que l'on peut consulter sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, et sur EDGAR, à l'adresse www.sec.gov. D'autres risques et incertitudes dont Alithya n'a actuellement pas connaissance ou qu'elle juge actuellement comme étant négligeables pourraient avoir une incidence défavorable importante sur sa situation financière, son rendement financier, ses flux de trésorerie, son entreprise ou sa réputation.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont visés par les présentes mises en garde et sont à jour uniquement à la date du présent communiqué de presse. Alithya décline expressément toute obligation de mettre à jour ou de modifier tout énoncé prospectif, ou les facteurs ou hypothèses sur lesquels reposent ces énoncés, que ce soit pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou pour toute autre raison, à moins que les lois applicables l'y obligent. Les investisseurs sont priés de ne pas se fier outre mesure aux énoncés prospectifs, puisque les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux-ci.

Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières

Le présent communiqué comprend certaines mesures qui n'ont pas été établies conformément aux IFRS et d'autres mesures financières. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures non conformes aux IFRS et les nouveaux contrats, le ratio nouveaux contrats-facturation, la marge brute en pourcentage des revenus et les charges de vente, générales et administratives sont d'autres mesures financières utilisées dans le présent communiqué. Ces mesures n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS. Elles ne sont donc vraisemblablement pas comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures doivent être vues comme un supplément d'information et non comme une substitution à l'information financière établie conformément aux IFRS. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur les mesures non conformes aux IFRS et les autres mesures financières, se reporter à la rubrique 5 intitulée « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » de notre rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 mars 2022, que l'on peut consulter sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, et sur EDGAR, à l'adresse www.sec.gov, et qui intègre par renvoi une explication de la composition et de l'utilité de ces mesures financières non conformes aux IFRS et des ratios non conformes aux IFRS.

Le tableau suivant présente un rapprochement de la perte nette et du BAIIA ainsi que du BAIIA ajusté :

(en milliers de dollars)	Trimestres clos les 31 mars		Exercices clos les 31 mars	
	2022	2021	2022	2021
	\$	\$	\$	\$
Revenus	119 974	77 971	437 885	287 643
Perte nette	(7 253)	(2 525)	(15 548)	(17 338)
Charges financières nettes	1 352	849	4 579	3 274
Recouvrement d'impôts	(575)	(950)	(3 027)	(2 282)
Amortissement	1 235	1 058	5 435	3 767
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 017	2 490	14 285	11 739
BAIIA¹⁾	(1 224)	922	5 724	(840)
Marge du BAIIA ¹⁾	(1,0 %)	1,2 %	1,3 %	(0,3 %)
<i>Ajusté pour :</i>				
Perte (gain) de change	(25)	74	(26)	473
Rémunération fondée sur des actions	937	1 183	4 454	6 241
Coûts d'acquisition, d'intégration et de réorganisation d'entreprises	6 128	718	11 617	2 321
Gain découlant du recouvrement d'effets à recevoir	—	—	—	(660)
Frais liés à la délocalisation de locaux	—	155	—	933
Coûts de séparation	—	3	—	154
Mise en œuvre des systèmes ERP internes	232	207	840	1 023
BAIIA ajusté¹⁾	6 048	3 262	22 609	9 645
Marge du BAIIA ajusté ¹⁾	5,0 %	4,2 %	5,2 %	3,4 %

¹ Mesure non conforme aux IFRS. Se reporter à la rubrique 5 intitulée « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » du rapport de gestion d'Alithya pour l'exercice clos le 31 mars 2022, que l'on peut consulter sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, et sur EDGAR, à l'adresse www.sec.gov.

Conférence téléphonique

Alithya tiendra une conférence téléphonique le 17 juin 2022, à 9 h (heure de l'Est), pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1 888 396-8049 et en entrant le code 43750636, ou encore par webdiffusion à l'adresse <https://www.icastpro.ca/muu7r8>. L'enregistrement de la conférence téléphonique sera accessible par le même lien URL jusqu'au 17 juillet 2022.

À propos d'Alithya

Alithya est un chef de file en stratégie et transformation numérique en Amérique du Nord qui emploie 3 700 professionnels dédiés et hautement qualifiés au Canada, aux États-Unis et à l'international. Depuis sa fondation en 1992, la capacité, l'envergure et les compétences d'Alithya ont toujours continué d'évoluer, guidées par une vision stratégique à long terme pour devenir le conseiller de confiance de ses clients. La stratégie d'Alithya est fondée sur un plan de croissance interne accélérée et d'acquisitions complémentaires pour créer un chef de file mondial. L'offre intégrée de la Société repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les solutions infonuagiques d'entreprise, les services applicatifs, ainsi que les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe en tant que l'une des plus importantes sociétés de services-conseils et favorise les changements numériques en tant que conseiller de confiance



auprès de clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, le secteur manufacturier, les secteurs de l'énergie renouvelable, des télécommunications, du transport et de la logistique, ainsi que les services professionnels, de la santé et du gouvernement. Alithya s'efforce d'être un modèle à suivre au chapitre de la responsabilité d'entreprise, de l'équité professionnelle, de la diversité et de l'inclusion, avec une culture d'entreprise dynamique fondée sur la conscience sociale. Pour en savoir davantage sur la Société, visitez www.alithya.com.

Source :

Benjamin Cerantola
Directeur des communications
514 285-0006, poste 6480
benjamin.cerantola@alithya.com

Note au lecteur : Le rapport de gestion et les états financiers consolidés annuels et les notes complémentaires y afférentes, de même que le rapport annuel sur le formulaire 40-F pour l'exercice clos le 31 mars 2022 peuvent être consultés sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com, sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov/edgar et sur le site Web de la Société à l'adresse www.alithya.com. Sur demande, les actionnaires peuvent recevoir sans frais une copie papier de ces documents.