

Alithya déclare une forte croissance des revenus et une amélioration continue de ses marges dans ses résultats du premier trimestre de l'exercice 2020

La marge brute a augmenté sur une base séquentielle au cours des trois derniers trimestres, les synergies continuant de se concrétiser

Faits saillants du premier trimestre de l'exercice 2020

- Hausse des revenus de 73,7 % pour atteindre 72,2 M\$, par rapport à 41,6 M\$ pour le même trimestre au dernier exercice.
- Augmentation de la marge brute qui a atteint 29,3 %, comparativement à 21,3 % au même trimestre au dernier exercice.
- Augmentation du BAIIA ajusté de 71,1 % pour atteindre 3,0 M\$, comparativement à 1,8 M\$ au même trimestre au dernier exercice.
- Solide situation financière, avec un emprunt bancaire net de seulement 7,0 M\$ à la fin du premier trimestre.
- Augmentation des flux de trésorerie nets provenant des activités d'exploitation, pour atteindre 4,2 M\$, comparativement à (1,2) M\$ pour le même trimestre au dernier exercice.
- Poursuite de la diversification géographique et de la clientèle.
- Intégration de Edgewater Technology progressant plus rapidement que prévu.
- Adhésion à l'« Inner Circle 2019-2020 » pour ses applications d'affaires Microsoft.
- Signature de 14 nouveaux clients pour des solutions ERP depuis la dernière acquisition.

MONTREAL, QUÉBEC (14 août 2019) – Groupe Alithya inc. (TSX: ALYA) (NASDAQ: ALYA) (« Alithya » ou la « Société »), un chef de file en stratégie et en transformation numérique qui regroupe 2 000 professionnels hautement qualifiés et qui offre des solutions d'affaires numériques au Canada, aux États-Unis et en Europe, a publié aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2020, clos le 30 juin 2019. Tous les montants sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Sommaire des résultats financiers du premier trimestre :

Faits saillants (en milliers de dollars, sauf les montants par action et les marges)	T1-E2020	T1-E2019
Revenus	72 218	41 574
Marge brute	21 177	8 856
Marge brute (%)	29,3 %	21,3 %
BAIIA ajusté ¹	3 026	1 770
Marge du BAIIA ajusté (%) ¹	4,2 %	4,3 %
Perte nette	(1 547)	(2 196)

(1) Il s'agit d'une mesure non conforme aux IFRS. Veuillez vous reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la fin du présent communiqué et dans le rapport de gestion.

« Le début de l'exercice a été marqué par des résultats solides, au fur et à mesure que la contribution de l'acquisition aux États-Unis continue de s'améliorer et de donner toute sa mesure », a déclaré Paul Raymond, président et chef de la direction d'Alithya. « Seulement huit mois après l'acquisition, nous constatons une amélioration continue séquentielle de l'ensemble des activités. Nous sommes très satisfaits de cette contribution à nos résultats et de la solide plateforme de croissance que cela nous procure aux États-Unis. »

« Dans l'ensemble, les revenus ont augmenté de 73,7 %, principalement en raison de l'apport de l'acquisition aux États-Unis, de l'accroissement des activités auprès de nouveaux clients et de clients existants, ainsi que de la reprise de la croissance chez certains clients de plus grande envergure au Canada. Nous sommes particulièrement satisfaits de l'amélioration séquentielle de la marge brute au cours des trois derniers trimestres, qui est passée de 21,3 % au premier trimestre de l'exercice précédent à 29,3 % cette année, grâce à la forte contribution de notre acquisition aux États-Unis et à la transformation continue de nos activités. De plus, le BAIIA ajusté a augmenté de 71,1 % d'un exercice à l'autre et il devrait continuer de s'améliorer à mesure que les synergies opérationnelles se concrétiseront. »

« À mesure que nous progressons, nous continuerons de nous concentrer sur notre plan stratégique afin de diversifier nos activités vers des sources de revenus à plus forte valeur ajoutée, de tirer parti de nos capacités transfrontalières pour offrir une expertise supplémentaire à notre clientèle, tout en complétant l'intégration de notre acquisition aux États-Unis. Nous nous concentrerons également sur l'élargissement de notre offre de service et sur l'expansion de notre empreinte géographique, en recherchant des acquisitions stratégiques et complémentaires », a conclu Paul Raymond.

Résultats du premier trimestre

Les revenus ont atteint 72,2 M\$, ce qui représente une augmentation de 30,6 M\$, ou de 73,7 %, par rapport à 41,6 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition aux États-Unis a enregistré une croissance des revenus par rapport au premier trimestre du dernier exercice, à taux de change constant, et compte pour 32,1 M\$ de l'augmentation. L'augmentation des activités auprès de nouveaux clients et de clients existants, ainsi que la reprise de la croissance chez certains clients de plus grande envergure, ont été contrebalancées par le calendrier de démarrage de certains nouveaux projets sous contrat. Cependant, compte tenu du nombre moins élevé de jours facturables, comparativement au premier trimestre de l'exercice précédent, et des revenus particulièrement élevés enregistrés au cours de ce même trimestre, la performance globale a été similaire d'un exercice à l'autre.

Les revenus générés au Canada, aux États-Unis et en Europe ont représenté respectivement 54,8 %, 40,6 % et 4,6 % du total des revenus pour le premier trimestre de l'exercice 2020. Pour la même période au dernier exercice, les revenus générés au Canada et en Europe ont représenté respectivement 93,1 % et 6,9 %.

La marge brute a augmenté de 12,3 M\$, ou de 139,1 %, pour s'établir à 21,2 M\$ par rapport à 8,9 M\$ pour la même période au dernier exercice. En pourcentage, la marge brute a augmenté pour s'établir à 29,3 %, par rapport à 21,3 % pour la même période au dernier exercice, principalement attribuable à l'acquisition aux États-Unis. La marge brute aux États-Unis a continué de progresser d'un exercice à l'autre, ainsi que sur une base séquentielle par rapport au quatrième trimestre du dernier exercice. Cette augmentation a été en partie contrebalancée par l'incidence sur les marges provenant du calendrier de démarrage des nouveaux projets sous contrat, au Canada et aux États-Unis, qui, à l'inverse, avait favorisé la marge brute au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Les charges de vente, générales et administratives se sont chiffrées à 18,9 M\$, ce qui représente une augmentation de 10,8 M\$, ou de 134,6 %, par rapport à 8,1 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition aux États-Unis compte pour 9,5 M\$ de l'augmentation. En excluant les acquisitions, l'augmentation est principalement attribuable aux charges liées à la rémunération des employés, qui se chiffrent à 1,4 M\$, en lien à la hausse des effectifs rattachés aux fonctions corporatives pour gérer adéquatement les responsabilités supplémentaires liées au statut de société ouverte, compensée en partie par une réduction des coûts d'occupation de 0,5 M\$ attribuable à l'adoption d'IFRS 16 - Contrats de location. Sur une base séquentielle, les charges de vente, générales et administratives ont diminué de 6,1 %, passant de 20,2 M\$ au quatrième trimestre du dernier exercice à 18,9 M\$. Tel que mentionné précédemment, la direction a pour objectif de poursuivre la diminution des charges administratives liées à l'acquisition aux États-Unis au cours des deux prochains trimestres.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 3,0 M\$, ce qui représente une hausse de 1,2 M\$, ou de 71,1 %, par rapport à 1,8 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'apport positif de l'acquisition aux États-Unis a été partiellement atténué par une combinaison de charges non récurrentes et récurrentes liées au statut de société ouverte d'Alithya et à son expansion. Le trimestre a aussi bénéficié de l'impact favorable de 0,5 M\$ lié à l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 4,2 %, par rapport à 4,3 % pour la même période au dernier exercice.

La perte nette s'est établie à 1,5 M\$, soit 0,03 \$ par action, soit une amélioration de 0,7 M\$ par rapport à une perte de 2,2 M\$, ou 0,06 \$ pour la même période au dernier exercice. En plus des facteurs susmentionnés, cette amélioration est attribuable à une baisse des coûts d'acquisition et d'intégration d'entreprises, des coûts des indemnités de départ et de la rémunération fondée sur des actions, baisse qui a été partiellement contrebalancée par une hausse de l'amortissement des immobilisations incorporelles et de l'amortissement des immobilisations corporelles.

La trésorerie nette provenant des activités d'exploitation s'élevait à 4,2 M\$ au 30 juin 2019, ce qui représente une augmentation de 5,4 M\$ par rapport à 1,2 M\$ de trésorerie utilisée au même trimestre de l'exercice précédent.

L'emprunt bancaire net a atteint 7,0 M\$ pour le trimestre clos le 30 juin 2019, par rapport à 8,7 M\$ à la fin du quatrième trimestre de 2019, ce qui représente une diminution de 1,7 M\$.

Alithya joint l'« Inner Circle 2019-2020 » pour ses applications d'affaires Microsoft

Alithya a joint le prestigieux Inner Circle 2019/2020 pour ses applications d'affaires Microsoft pour la 14^e année d'affilée. L'adhésion à ce groupe d'élite dépend du volume des ventes atteint, et Alithya se situe à l'échelon le plus élevé du réseau mondial des partenaires de Microsoft en ce qui a trait aux applications d'affaires. Les membres de l'Inner Circle ont atteint un haut niveau d'excellence en fournissant des solutions à forte valeur ajoutée qui aident les entreprises à obtenir un succès croissant. En 2019, Alithya a été finaliste pour les prix suivants : le Prix du partenaire de l'année pour Microsoft Dynamics 365 dans la catégorie « Finance and Operations » et deux prix Canadian IMPACT, le Prix de l'innovation en applications dans la catégorie « Secteur manufacturier » et le Prix de l'innovation en applications d'affaires, catégorie « Finances et exploitation ».

Perspectives

Alithya a adopté un plan stratégique d'une durée de 3-5 ans, qui a pour objectif de faire de la Société un chef de file en Amérique du Nord dans le domaine de la transformation numérique, avec l'ambition de doubler la taille de la Société durant cette période. Selon ce plan, la taille et l'étendue que prendra Alithya devraient lui permettre d'étendre ses activités sur le plan géographique, d'approfondir son expertise, de diversifier son offre intégrée et de s'appuyer sur une chaîne de valeur durable pour cibler les segments de TI les plus prometteurs. Le fait qu'Alithya soit spécialisée dans le domaine des technologies numériques et qu'elle applique une approche flexible pour déployer des solutions d'entreprises ou offrir des solutions adaptées à des objectifs d'affaires précis répond directement aux besoins des clients.

Plus précisément, le plan de la Société comprend trois volets :

- augmenter sa taille avec de la croissance interne et des acquisitions complémentaires;
- atteindre un des meilleurs taux d'engagement du personnel;
- fournir aux investisseurs, aux partenaires et aux parties prenantes un retour sur l'investissement croissant et à long terme.

Les pratiques d'Alithya sont à l'effet de ne pas divulguer de cibles spécifiques relativement à la performance financière future à court terme de la Société. De façon générale, les hypothèses supportant certains objectifs opérationnels divulgués lors des trimestres précédents, notamment en ce qui a trait aux revenus entre 300 M\$ et 320 M\$ et à un BAIIA ajusté entre 22 M\$ et 24 M\$, selon les données cumulées, et sur une base pro forma

d'ici le troisième trimestre de l'exercice 2020, n'ont pas changé de façon significative dans le contexte du plan d'affaires de 3 à 5 ans de la Société. Cependant, Alithya ne commentera pas spécifiquement ces objectifs, dans les prochains trimestres, afin de respecter ses pratiques.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui pourraient constituer de l' « information prospective » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables et des « énoncés prospectifs » au sens attribué à « forward looking statements » dans la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et d'autres dispositions applicables portant sur les règles américaines (collectivement, les « énoncés prospectifs »). Les énoncés qui ne se rapportent pas exclusivement à des faits historiques ainsi que les énoncés portant sur les attentes de la direction à l'égard de la croissance, des résultats d'exploitation et du rendement futurs et des perspectives d'affaires d'Alithya, et d'autres énoncés portant sur la stratégie commerciale et les plans d'Alithya ou se rapportant à des caractérisations de situations ou d'événements futurs constituent des énoncés prospectifs. Ces énoncés renferment souvent les termes et expressions « s'attend à », « entend », « prévoit », « prédit », « croit », « cherche à », « estime », « peut », « doit », « continue », « projette », « cible » et des termes ou expressions similaires ou des variantes de ceux-ci, ainsi que des verbes au futur ou au conditionnel, mais ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ces termes et expressions particuliers.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse font état, notamment, de renseignements ou de déclarations au sujet des éléments suivants : i) notre capacité à générer des revenus suffisants pour soutenir nos activités, ii) notre capacité à tirer parti des occasions d'affaires et à atteindre nos objectifs fixés dans notre plan stratégique couvrant les trois à cinq prochaines années, iii) notre aptitude à accroître nos capacités et à élargir l'étendue de notre gamme de services, iv) notre stratégie, nos activités futures et nos perspectives d'avenir, v) notre besoin de réunir des capitaux additionnels et nos estimations concernant nos besoins futurs en matière de financement et d'immobilisations, vi) nos attentes concernant notre rendement financier, y compris nos produits d'exploitation, notre rentabilité, nos travaux de recherche et de développement, nos frais, nos marges brutes, nos liquidités, nos ressources en capital et nos dépenses en immobilisations, et vii) notre capacité à réaliser les synergies ou les économies de coûts prévues liés à de l'intégration d'Edgewater et de nos activités.

Les énoncés prospectifs visent uniquement à aider notamment les investisseurs à comprendre les objectifs, les stratégies et les perspectives d'affaires d'Alithya ainsi que son cadre d'exploitation prévu, et pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Même si la direction estime que les attentes projetées dans les énoncés prospectifs d'Alithya étaient raisonnables à la date à laquelle ceux-ci ont été formulés, il n'en demeure pas moins que les énoncés prospectifs reposent sur des opinions, des hypothèses et des estimations établies par la direction et, par conséquent, sont assujettis à divers risques et incertitudes et à d'autres facteurs, dont bon nombre échappent à la volonté d'Alithya et pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués, de façon expresse ou implicite, dans ces énoncés. Ces risques et incertitudes comprennent, notamment, les facteurs énoncés dans les rapports de gestion annuels et trimestriels d'Alithya ainsi que dans les autres documents rendus publics par Alithya, y compris les documents déposés auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis à l'occasion et que l'on peut consulter sur SEDAR, au www.sedar.com, et sur EDGAR, au www.sec.gov. D'autres risques et incertitudes dont Alithya n'a actuellement pas connaissance ou qu'elle juge actuellement comme étant négligeables pourraient avoir une incidence défavorable importante sur sa situation financière, son rendement financier, ses flux de trésorerie, son entreprise ou sa réputation.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont visés par les présentes mises en garde et sont à jour uniquement à la date du présent communiqué de presse. Alithya décline expressément toute obligation de mettre à jour ou de modifier les énoncés comportant de l'information prospective, ou les facteurs ou hypothèses sur lesquels reposent ces énoncés, que ce soit pour tenir compte de nouveaux renseignements,



d'événements futurs ou pour toute autre raison, à moins que les lois applicables l'y obligent. Les investisseurs sont priés de ne pas se fier outre mesure aux énoncés prospectifs, puisque les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux-ci.

Mesures non conformes aux IFRS

Le présent communiqué comprend certaines mesures qui n'ont pas été établies conformément aux IFRS. Ces mesures n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS. Elles ne sont donc vraisemblablement pas comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures doivent être vues comme un supplément d'information et non comme une substitution à l'information financière connexe établie conformément aux IFRS. Veuillez vous reporter au rapport de gestion produit pour le trimestre clos le 30 juin 2019 pour plus de renseignements.

Conférence téléphonique

Alithya tiendra une conférence téléphonique le 14 août 2019, à 9 h (heure de l'Est), pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1 647 788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) le 1 877 223-4471 (pour les participants d'ailleurs en Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en composant le 1 800 585-8367 et en entrant le code 5469845. Cet enregistrement sera accessible du mercredi 14 août 2019, à 12 h (heure de l'Est), jusqu'au mercredi 21 août 2019, à 23 h 59 (heure de l'Est).

À propos de Groupe Alithya

Le Groupe Alithya inc. est un chef de file en stratégie et transformation numérique en Amérique du Nord. Fondée en 1992, Alithya compte 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturier, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement. La responsabilité d'entreprise se situe au cœur de l'approche de la direction, et à ce titre, Alithya promeut la bonne gouvernance, la diversité et le perfectionnement en milieu de travail, les pratiques respectueuses de l'environnement et l'engagement social au sein des collectivités. Pour en savoir plus, visitez le site www.alithya.com.

Source :

Gladys Caron
Vice-présidente, Communications et relations avec les investisseurs
514 285-5552, poste 2891
514 506-0654
gladys.caron@alithya.com

-30-

Note au lecteur : Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires condensés et les notes complémentaires afférentes pour le premier trimestre se terminant le 30 juin 2019 peuvent être consultés sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com, sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov/edgar et sur le site Web de la Société à l'adresse www.alithya.com. Sur demande, les actionnaires peuvent recevoir sans frais une copie papier intégrale des états financiers.