

## Alithya déclare l'amélioration continue de ses marges et l'apport positif des acquisitions sur ses résultats du 2<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2020

### Faits saillants du deuxième trimestre de 2020

- Hausse des revenus de 81,6 %, qui ont atteint 67,4 M\$, par rapport à 37,1 M\$ pour le même trimestre au dernier exercice.
- Augmentation de la marge brute, qui a atteint 30,7 %, comparativement à 20,8 % au même trimestre au dernier exercice.
- Augmentation du BAIIA ajusté de 263,7 %, qui a atteint 3,2 M\$, comparativement à 0,9 M\$ au même trimestre au dernier exercice.
- Solide situation financière, avec un emprunt bancaire net de 8,3 M\$ à la fin du deuxième trimestre.
- Les flux de trésorerie nets utilisés par les activités d'exploitation ont été de 0,6 M\$, comparativement à 2,0 M\$ au même trimestre au dernier exercice.
- Acquisition de Matricis Informatique inc., un leader de l'Internet des objets (IoT) et de l'intelligence artificielle, après la fin du trimestre.
- Lauréat du prix *Champion, région de Montréal*, dans le cadre des prix Créateurs d'emplois du Québec 2019.

**MONTRÉAL, QUÉBEC (13 novembre 2019)** – Groupe Alithya inc. (TSX: ALYA) (NASDAQ: ALYA) (« Alithya » ou la « Société »), un chef de file en stratégie et en transformation numérique qui regroupe plus de 2 000 professionnels et qui offre des solutions d'affaires numériques au Canada, aux États-Unis et en Europe, a publié aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020, clos le 30 septembre 2019. Tous les montants sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

### Sommaire des résultats financiers du deuxième trimestre et pour les six premiers mois de l'exercice :

| Faits saillants<br>(en milliers de dollars, sauf les montants par action et les marges) | T2-E2020 | T2-E2019 | CUM T2-E2020 | CUM T2-E2019 |
|---|----------|----------|--------------|--------------|
| Revenus   | 67 363   | 37 093   | 139 581      | 78 667       |
| Marge brute   | 20 683   | 7 721    | 41 860       | 16 577       |
| Marge brute (%)   | 30,7 %   | 20,8 %   | 30,0 %       | 21,1 %       |
| BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>   | 3 231    | 885      | 6 257        | 2 655        |
| Marge du BAIIA ajusté (%) <sup>(1)</sup>  | 4,8 %    | 2,4 %    | 4,5 %        | 3,4 %        |
| Perte nette   | (2 330)  | (2 123)  | (3 877)      | (4 319)      |

(1) Il s'agit d'une mesure non conforme aux IFRS. Veuillez vous reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la fin du présent communiqué et dans le rapport de gestion.

« Alors que nous venons tout juste d'atteindre notre premier anniversaire en tant que société ouverte, nous sommes très heureux des progrès réalisés par rapport à notre plan stratégique à long terme », a déclaré Paul Raymond, président et chef de la direction d'Alithya. « Nos résultats financiers pour le deuxième trimestre de 2020 démontrent que notre stratégie visant à faire évoluer notre offre de service vers des services à plus forte valeur ajoutée donne des résultats concrets. En effet, encore une fois ce trimestre, nos marges brutes se sont améliorées alors que la proportion des revenus provenant de la transformation numérique a continué d'augmenter. »

« Notre intégration américaine se déroule comme prévu et nous avons récemment annoncé l'acquisition de Matricis Informatique inc. Cette société apporte à notre portefeuille une expertise spécialisée et complémentaire

très demandée par notre clientèle. Cela nous offre de multiples nouvelles occasions de ventes croisées à forte valeur ajoutée pour mieux soutenir nos clients. Compte tenu de la discipline qu'a démontrée Alithya en matière d'acquisition et d'intégration, ainsi que de notre bilan sain, nous croyons que nous sommes mieux placés que jamais pour poursuivre notre stratégie de croissance », a conclu M. Raymond.

## Résultats du deuxième trimestre

Les revenus au deuxième trimestre de l'exercice 2020 ont atteint 67,4 M\$, une augmentation de 30,3 M\$, ou de 81,6 %, par rapport à 37,1 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition de Edgewater (« l'acquisition aux É.-U. ») compte pour 30,9 M\$ des revenus additionnels, réalisés principalement aux États-Unis, très légèrement contrebalancés par une diminution de 0,6 M\$ des revenus d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. La stratégie de la Société visant à offrir une proportion croissante de services à plus forte valeur ajoutée s'est poursuivie. Les revenus d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. provenant des services à valeur ajoutée ont augmenté, tandis que les revenus tirés des services à plus faible marge ont diminué pour le trimestre clos le 30 septembre 2019, comparativement au trimestre clos le 30 septembre 2018. Dans chacun des marchés, l'offre de service élargie attire un nombre croissant de nouveaux clients.

Les revenus générés au Canada, aux États-Unis et en Europe ont représenté respectivement 52,2 %, 43,2 % et 4,6 % du total des revenus pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020. Pour la même période au dernier exercice, les revenus générés au Canada et en Europe ont représenté respectivement 92,0 % et 8,0 %.

La marge brute au deuxième trimestre de l'exercice 2020 s'est établie à 20,7 M\$, une augmentation de 13,0 M\$, ou de 167,9 %, par rapport à 7,7 M\$ pour la même période au dernier exercice. En pourcentage, la marge brute a augmenté à 30,7 %, par rapport à 20,8 % au deuxième trimestre du dernier exercice. La marge brute liée à l'acquisition aux É.-U. demeure solide. La marge brute d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. a continué de progresser d'un exercice à l'autre, ainsi que sur une base séquentielle. La stratégie de la Société de migrer vers des services à plus forte valeur ajoutée, ainsi que de recourir davantage à des employés permanents plutôt qu'à des contractuels externes, ont également contribué à l'augmentation de la marge brute.

Les charges de vente, générales et administratives se sont chiffrées à 18,6 M\$ au deuxième trimestre de l'exercice 2020, une augmentation de 10,6 M\$, ou de 133,7 %, par rapport à 8,0 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition aux É.-U. compte pour 8,8 M\$ de l'augmentation. Les dépenses attribuables aux autres activités d'Alithya ont augmenté de 1,8 M\$, principalement en raison des charges liées à la rémunération des employés, en lien avec la hausse des effectifs rattachés aux fonctions corporatives pour gérer adéquatement les responsabilités supplémentaires liées au statut de société ouverte, partiellement contrebalancée par une réduction des coûts d'occupation attribuable à l'adoption d'IFRS 16 — Contrats de location. Sur une base séquentielle, les charges de vente, générales et administratives ont diminué de 1,9 %, passant de 18,9 M\$ à 18,6 M\$, par rapport au premier trimestre. Tel que mentionné précédemment, la direction a pour objectif de poursuivre la diminution des charges administratives liées à l'acquisition aux É.-U. au cours des prochains trimestres.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 3,2 M\$ au deuxième trimestre, une hausse de 2,3 M\$, ou de 263,7 %, par rapport à 0,9 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'apport positif de l'acquisition aux É.-U., l'augmentation des marges liées à des services à plus forte valeur ajoutée et l'impact positif de 0,6 M\$ lié à l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, a été partiellement contrebalancé par une combinaison de charges non récurrentes et récurrentes liées au statut de société ouverte d'Alithya et à son expansion. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 4,8 % au deuxième trimestre de l'exercice 2020, par rapport à 2,4 % pour la même période au dernier exercice.

La perte nette s'est établie à 2,3 M\$, soit 0,04 \$ par action, par rapport à une perte de 2,1 M\$, ou 0,09 \$ par action, pour la même période au dernier exercice. L'augmentation du BAIIA a été plus que contrebalancée par l'augmentation de l'amortissement des immobilisations incorporelles et de l'amortissement des immobilisations

corporelles, ainsi que par la diminution du recouvrement d'impôts au deuxième trimestre de l'exercice 2020, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

La trésorerie nette utilisée par les activités d'exploitation s'élevait à 0,6 M\$ au 30 septembre 2019, par rapport à 2,0 M\$ de trésorerie utilisée au même trimestre lors de l'exercice précédent.

L'emprunt bancaire net a atteint 8,3 M\$ le 30 septembre 2019, par rapport à 8,7 M\$ au 31 mars 2019, ce qui représente une diminution de 0,4 M\$.

## Résultats de la période de six mois

Pour la période de six mois de l'exercice 2020, les revenus ont atteint 139,6 M\$, une augmentation de 60,9 M\$, ou de 77,4 %, par rapport à 78,7 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition aux É.-U. compte pour 63,0 M\$ des revenus additionnels, partiellement contrebalancés par une diminution de 2,1 M\$ des revenus d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. Les revenus d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. provenant des services à plus forte valeur ajoutée ont augmenté, tandis que les revenus tirés des services à plus faible marge ont diminué pour le semestre clos terminé le 30 septembre 2019, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours de la même période, l'augmentation des affaires provenant de nouveaux clients et de clients existants, l'augmentation des services à plus forte valeur ajoutée et la reprise de la croissance avec certains clients plus importants ont été contrebalancées par des retards dans le démarrage de certains nouveaux projets contractuels.

Les revenus générés au Canada, aux États-Unis et en Europe ont représenté respectivement 53,5 %, 41,9 % et 4,6 % du total des revenus pour la période de six mois de l'exercice 2020. Pour la même période au dernier exercice, les revenus générés au Canada et en Europe ont représenté 92,6 % et 7,4 %, respectivement.

Pour la période de six mois de l'exercice 2020, la marge brute s'est établie à 41,9 M\$, une hausse de 25,3 M\$, ou 152,5 %, comparativement à 16,6 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. En pourcentage des revenus, la marge brute a augmenté à 30,0 %, par rapport à 21,1 % au cours des six mois correspondants de l'exercice précédent. Cette importante augmentation est principalement attribuable à l'acquisition aux É.-U. La marge brute liée à l'acquisition aux É.-U. demeure solide. La marge brute d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. a augmenté d'un exercice à l'autre. Tel que mentionné précédemment, la stratégie de la Société consistant à migrer vers des services à plus forte valeur ajoutée, ainsi que de recourir davantage à des employés permanents plutôt qu'à des contractuels externes, ont contribué à l'augmentation de la marge brute.

Les charges de vente, générales et administratives se sont chiffrées à 37,5 M\$ au cours de la période de six mois de l'exercice 2020, une augmentation de 21,5 M\$, ou de 134,2 %, par rapport à 16,0 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'acquisition aux É.-U. compte pour 18,3 M\$ de l'augmentation. Les dépenses attribuables aux autres activités d'Alithya ont augmenté de 3,2 M\$, principalement en raison des charges liées à la rémunération des employés, en lien à la hausse des effectifs rattachés aux fonctions corporatives pour gérer adéquatement les responsabilités supplémentaires liées au statut de société ouverte, partiellement contrebalancée en partie par une réduction des coûts d'occupation attribuable à l'adoption d'IFRS 16 — Contrats de location.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 6,3 M\$ au cours de la période de six mois de l'exercice 2020, une hausse de 3,6 M\$, ou de 135,5 %, par rapport à 2,7 M\$ pour la même période au dernier exercice. L'apport positif de l'acquisition aux É.-U., l'augmentation des marges d'Alithya avant l'acquisition aux É.-U. et l'impact positif de 1,1 M\$ lié à l'adoption d'IFRS 16 – Contrats de location, ont été partiellement contrebalancés par une combinaison de charges non récurrentes et récurrentes liées au statut de société ouverte d'Alithya et à son expansion. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 4,5 % pour la période de six mois de l'exercice 2020, par rapport à 3,4 % pour la même période au dernier exercice.

Au cours de la période de six mois de l'exercice 2020, la perte nette s'est établie à 3,9 M\$, soit 0,07 \$ par action, par rapport à une perte de 4,3 M\$, ou 0,18 \$ par action, pour la même période au dernier exercice. Cette amélioration est attribuable à l'augmentation du BAIIA, partiellement contrebalancé par une hausse de l'amortissement des immobilisations incorporelles et de l'amortissement des immobilisations corporelles, au cours de la période de six mois clos le 30 septembre 2019, comparativement à la période de six mois clos le 30 septembre 2018.

## Événements subséquents

Le 1<sup>er</sup> octobre 2019, Alithya a annoncé l'acquisition de Matricis Informatique inc. (« Matricis »), en contrepartie d'actions subalternes à droit de vote de catégorie A et d'espèces. Fondée en 1999, Matricis emploie une quarantaine de scientifiques, d'ingénieurs et de professionnels de la technologie, qui conçoivent des applications et des systèmes de pointe en utilisant des techniques dérivées de l'Internet des objets (IoT), de l'intelligence artificielle (AI), d'une combinaison des éléments mentionnés ci-dessus (AIoT) et de l'intelligence opérationnelle. L'entreprise, qui a développé des spécialités dans les secteurs de la santé, de l'industrie et de la finance, a connu une croissance soutenue au cours des dernières années. Présente à travers le Canada, avec des activités principalement basées au Québec, Matricis a également développé des solutions de propriété intellectuelle qui pourraient contribuer à une diversification accrue des sources de revenus d'Alithya, ce qui devrait contribuer à générer de nouvelles sources de revenus. Le montant de la transaction s'élevait à 7,2 M\$.

Le 2 octobre 2019, par l'intermédiaire de sa filiale en propriété exclusive Alithya Zero2Ten inc., Alithya a vendu à une entreprise locale sa petite opération au Royaume-Uni, impliquées dans les solutions Microsoft CRM. Les activités d'Alithya dans le domaine des solutions CRM de Microsoft demeureront une composante importante et stratégique des activités d'Alithya aux États-Unis et au Canada. Le montant de la transaction s'élevait à 800 000 GBP£ (1 302 000 \$).

## Perspectives

Alithya a adopté un plan stratégique d'une durée de 3 à 5 ans, qui a pour objectif de faire de la Société un chef de file en Amérique du Nord dans le domaine de la transformation numérique, avec l'ambition de doubler la taille de la Société durant cette période. Selon ce plan, la taille et l'étendue que prendra Alithya devraient lui permettre d'étendre ses activités sur le plan géographique, d'approfondir son expertise, de diversifier son offre intégrée et de s'appuyer sur une chaîne de valeur durable pour cibler les segments de TI les plus prometteurs. Le fait qu'Alithya soit spécialisée dans le domaine des technologies numériques et qu'elle adopte une approche flexible pour déployer des solutions d'entreprises ou offrir des solutions adaptées à des objectifs d'affaires précis répond directement aux besoins des clients.

Plus précisément, le plan de la Société comprend trois volets :

- augmenter sa taille avec de la croissance interne et des acquisitions complémentaires;
- atteindre un des meilleurs taux d'engagement du personnel;
- fournir aux investisseurs, aux partenaires et aux parties prenantes un retour sur l'investissement croissant et à long terme.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés qui pourraient constituer de l'« information prospective » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables et des « énoncés prospectifs » au sens attribué à « forward looking statements » dans la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995 et d'autres dispositions applicables portant sur les règles refuges américaines (collectivement, les « énoncés prospectifs »). Les énoncés qui ne se rapportent pas exclusivement à des faits

historiques ainsi que les énoncés portant sur les attentes de la direction à l'égard de la croissance, des résultats d'exploitation et du rendement futurs et des perspectives d'affaires d'Alithya, et d'autres énoncés portant sur la stratégie commerciale et les plans d'Alithya ou se rapportant à des caractérisations de situations ou d'événements futurs constituent des énoncés prospectifs. Ces énoncés renferment souvent les termes et expressions « s'attend à », « entend », « prévoit », « prédit », « croit », « cherche à », « estime », « peut », « doit », « continue », « projette », « cible » et des termes ou expressions similaires ou des variantes de ceux-ci, ainsi que des verbes au futur ou au conditionnel, mais ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ces termes et expressions particuliers.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse font état, notamment, de renseignements ou de déclarations au sujet des éléments suivants : i) notre capacité à générer des revenus suffisants pour soutenir nos activités, ii) notre capacité à tirer parti des occasions d'affaires et à atteindre nos objectifs fixés dans notre plan stratégique couvrant les trois à cinq prochaines années, iii) notre aptitude à accroître nos capacités et à élargir l'étendue de notre gamme de services, iv) notre stratégie, nos activités futures et nos perspectives d'avenir, v) notre besoin de réunir des capitaux additionnels et nos estimations concernant nos besoins futurs en matière de financement et d'immobilisations, vi) nos attentes concernant notre rendement financier, y compris nos produits d'exploitation, notre rentabilité, nos travaux de recherche et de développement, nos frais, nos marges brutes, nos liquidités, nos ressources en capital et nos dépenses en immobilisations, et vii) notre capacité à réaliser les synergies ou les économies de coûts prévues liés à de l'intégration d'Edgewater et de nos activités.

Les énoncés prospectifs visent uniquement à aider notamment les investisseurs à comprendre les objectifs, les stratégies et les perspectives d'affaires d'Alithya ainsi que son cadre d'exploitation prévu, et pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Même si la direction estime que les attentes projetées dans les énoncés prospectifs d'Alithya étaient raisonnables à la date à laquelle ceux-ci ont été formulés, il n'en demeure pas moins que les énoncés prospectifs reposent sur des opinions, des hypothèses et des estimations établies par la direction et, par conséquent, sont assujettis à divers risques et incertitudes et à d'autres facteurs, dont bon nombre échappent à la volonté d'Alithya et pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués, de façon expresse ou implicite, dans ces énoncés. Ces risques et incertitudes comprennent, notamment, les facteurs énoncés dans les rapports de gestion annuels et trimestriels d'Alithya ainsi que dans les autres documents rendus publics par Alithya, y compris les documents déposés auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis à l'occasion et que l'on peut consulter sur SEDAR, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com), et sur EDGAR, au [www.sec.gov](http://www.sec.gov). D'autres risques et incertitudes dont Alithya n'a actuellement pas connaissance ou qu'elle juge actuellement comme négligeables pourraient avoir une incidence défavorable importante sur sa situation financière, son rendement financier, ses flux de trésorerie, son entreprise ou sa réputation.

Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont visés par les présentes mises en garde et sont à jour uniquement à la date du présent communiqué de presse. Alithya décline expressément toute obligation de mettre à jour ou de modifier les énoncés comportant de l'information prospective, ou les facteurs ou hypothèses sur lesquels reposent ces énoncés, que ce soit pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou pour toute autre raison, à moins que les lois applicables l'y obligent. Les investisseurs sont priés de ne pas se fier outre mesure aux énoncés prospectifs, puisque les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux-ci.

## **Mesures non conformes aux IFRS**

Le présent communiqué comprend certaines mesures qui n'ont pas été établies conformément aux IFRS. Ces mesures n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS. Elles ne sont donc vraisemblablement pas comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures doivent être vues comme un supplément d'information et non comme une substitution à l'information financière connexe établie





conformément aux IFRS. Veuillez vous reporter au rapport de gestion produit pour le trimestre s'étant terminé le 31 mars 2019 pour plus de renseignements.

### **Conférence téléphonique**

Alithya tiendra une conférence téléphonique le 13 novembre 2019, à 9 h (heure de l'Est), pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1 647 788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1 877 223-4471 (pour les participants d'ailleurs en Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en composant le 1 800 585-8367 et en entrant le code 5768621. Cet enregistrement sera accessible du mercredi 13 novembre 2019, à 12 h (heure de l'Est), jusqu'au mercredi 20 novembre 2019, à 23 h 59 (heure de l'Est).

### **À propos du Groupe Alithya**

Le Groupe Alithya inc. est un chef de file en stratégie et transformation numérique en Amérique du Nord. Fondée en 1992, Alithya compte plus de 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturiers, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement. La responsabilité d'entreprise se situe au cœur de l'approche de la direction, et, pour cette raison, Alithya promeut la bonne gouvernance, la diversité et le perfectionnement en milieu de travail, les pratiques respectueuses de l'environnement et l'engagement social au sein des collectivités. Pour en savoir plus, visitez le site [www.alithya.com](http://www.alithya.com).

### **Source:**

Gladys Caron  
Vice-présidente, Communications et relations avec les investisseurs  
514 285-5552, poste 2891  
514 506-0654  
[gladys.caron@alithya.com](mailto:gladys.caron@alithya.com)

-30-

**Note au lecteur :** Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires condensés et les notes complémentaires afférentes pour le deuxième trimestre clos le 30 septembre 2019 peuvent être consultés sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com), sur EDGAR à l'adresse [www.sec.gov/edgar](http://www.sec.gov/edgar) et sur le site Web de la Société à l'adresse [www.alithya.com](http://www.alithya.com). Sur demande, les actionnaires peuvent recevoir sans frais une copie papier intégrale des états financiers.