

ÉTUDE DE CAS Omnitrans : Portail d'analyse pour le transport de marchandises

Omnitrans est reconnue à titre de chef de file en matière de solutions de la chaîne d'approvisionnement pour les importateurs et les exportateurs nord-américains. Possédant des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine, Omnitrans offre une gamme complète de services de logistique synergique, notamment pour le courtage de douanes américaines et canadiennes, le transit international, le transport international et l'assurance de marchandise. L'entreprise jouit d'un positionnement unique au sein du marché nord-américain.

Mise en contexte

Pour établir une base d'intelligence d'affaires solide s'appuyant sur des pratiques et des technologies exemplaires, Omnitrans avait besoin d'une **solution répondant à ses besoins à court terme en matière d'intelligence d'affaires, tout en étant suffisamment ajustable pour s'adapter à ses exigences à long terme.**

L'entreprise devait être en mesure de recueillir les données relatives aux articles, aux poids, aux volumes et à d'autres éléments pour évaluer les indicateurs de rendement clé et les mesures de logistiques de plusieurs activités, comme l'heure d'arrivée prévue.

Approche et technologies d'Alithya

Alithya a eu recours à la méthodologie Agile pour apporter une valeur ajoutée commerciale de façon rapide pendant la mise en œuvre de la base d'intelligence d'affaires. L'équipe d'Alithya a travaillé en étroite collaboration avec le client du début à la fin du projet pour assurer la qualité des livrables.

Pour offrir une architecture infonuagique de haut niveau répondant aux besoins d'Omnitrans, Alithya a mis en œuvre Snowflake sur Azure, un entrepôt de données établi dans le nuage, conjugué à la solution analytique Microsoft Power BI.

Snowflake est une plateforme SAAS comportant plusieurs avantages, comme une maintenance presque nulle, en plus d'être adaptée à plusieurs charges de travail en raison de ses capacités de calcul, de stockage et infonuagiques logiquement intégrées, mais mises à l'échelle de manière indépendante.

Alithya devait fournir :

- > Une solution infonuagique flexible et adaptable pour répondre aux besoins analytiques du client
- > Une solution pouvant être déployée rapidement et produire des résultats sur-le-champ
- > Des coûts de possession concurrentiels pour l'étape de mise en œuvre et l'exploitation
- > Des capacités de visualisation des données dans une solution de pointe
- > Une approche DevOps pour le soutien opérationnel et l'évolution à long terme

Alithya a tiré pleinement parti des avantages de Snowflake, une solution hautement sécuritaire et compatible avec l'approche de notre équipe de direction.

Alithya a mis en œuvre un tableau de bord intuitif et interactif dans Power BI pour permettre à Omnitrans et à ses clients d'obtenir une vue d'ensemble claire et exacte des données et de prendre des mesures en fonction de perspectives clés. Du soutien et des ressources de formation ont également été fournis.

Snowflake et le tableau de bord Power BI ont été déployés en huit semaines.

Résultats

Au moyen de Snowflake et de Power BI, Alithya a permis à Omnitrans de proposer à ses clients un portail offrant **une analyse complète de la progression du transport de ses marchandises.**

Les services d'intelligence d'affaires fournis par Alithya ont permis au client de se doter d'une **vue d'ensemble dynamique de ses données** pour l'aider à en **tirer des perspectives clés** et à **prendre des décisions plus éclairées.**

« Nous souhaitions établir un partenariat avec une entreprise pouvant nous aider à accélérer nos activités d'intelligence d'affaires et d'analyse tout en étant en mesure de mettre rapidement en œuvre des solutions de tableaux de bord.

Après avoir rencontré l'équipe d'Alithya, nous savions que l'entreprise disposait de l'approche flexible que nous recherchions. Il ne faisait aucun doute que l'équipe était en mesure de respecter nos échéanciers serrés et d'agir à titre de partenaire stratégique pour nos activités d'intelligence d'affaires. »

– John Delucilla, responsable des technologies de l'information et directeur technologique, Omnitrans

Avantages

- > Offre à Omnitrans un avantage concurrentiel au moyen d'un portail de données client
- > Prise de décision accélérée
- > Élimination du processus de production de rapports manuel et des tâches connexes
- > Source unique de données éprouvées pour répondre à d'autres besoins en matière d'intelligence d'affaires
- > Rapidité de la mise en œuvre de bout en bout (8 semaines)
- > Technologies de pointe
- > Faibles coûts de possession totaux



LE GROUPE ALITHYA INC. EST UN CHEF DE FILE NORD-AMÉRICAIN EN STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET EN TRANSFORMATION. Fondée en 1992, Alithya compte sur 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données ainsi que l'analytique. L'entreprise déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin de créer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, le secteur manufacturier, les secteurs de l'énergie renouvelable, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement.

alithya.com | sales@alithya.com | 514 285-5552