

ÉTUDE DE CAS MEDTRONIC autres domaines

Medtronic

Fondée en 1949 à Minneapolis (Minnesota), **Medtronic** emploie 45 000 personnes dans 120 pays, ce qui en fait la plus grande entreprise mondiale de technologie médicale. Présente dans les domaines vasculaire et cardiovasculaire ainsi que dans les thérapies restauratrices, Medtronic a déclaré en 2012 un chiffre d'affaires de 16 milliards de dollars et un bénéfice net de 3,6 milliards de dollars. L'an dernier, plus de 8 millions de personnes ont bénéficié des traitements médicaux de Medtronic pour soigner des maladies cardiaques et vasculaires, du diabète ou des troubles neurologiques et musculosquelettiques. Outre une connaissance approfondie des défis inhérents aux soins de santé universels, ce sont l'expérience, les partenariats et les employés de l'entreprise qui contribuent à en améliorer les résultats, l'accessibilité et la valeur.

Les besoins du client

Confrontée à un cycle de consolidation financière qui prenait de 5 à 6 heures avec d'anciennes versions d'Hyperion HFM et FDM, Medtronic cherchait à améliorer le rendement de ses systèmes et à les moderniser. Par ailleurs, des changements devaient être apportés aux règles HDM à la suite de l'avènement de nouvelles exigences en matière de rapports financiers. En juin 2011, Alithya a mené avec succès des tests de rendement HFM pour Medtronic en lui fournissant, sous la forme d'un document de 39 pages, une synthèse de ses problèmes techniques, une base de référence par rapport aux autres systèmes HFM, des recommandations pour améliorer le système, et enfin, les résultats attendus. Étant donné sa connaissance éprouvée du secteur et sa compréhension approfondie de ses systèmes et de ses besoins, Alithya a été choisie pour répondre à ce cas commercial et technique.

Avantages obtenus

Selon John Murray, directeur financier chez Medtronic, « Ce projet (HFM) est un grand succès et tout le mérite doit en revenir à l'équipe de projet et à nos partenaires chez Alithya pour leur excellent travail, leur planification rigoureuse et leur exécution très professionnelle. La solution d'Alithya s'est traduite par un nouveau système amélioré avec des fonctionnalités supplémentaires et une amélioration de 60 % du temps de consolidation, ce qui nous ouvre de nouvelles possibilités pour l'avenir. » Avec un nouveau temps de consolidation inférieur à 3 heures, les analystes sont en mesure de répondre aux exigences de production de rapports financiers de l'entreprise. Les avantages obtenus ainsi que la facilité d'utilisation et de maintenance de ce nouveau système ont incité Medtronic à envisager des améliorations futures, y compris l'utilisation de modules Hyperion supplémentaires, compatibles avec la version 11.

La solution d'Alithya

Alithya a mis en œuvre pour Medtronic une solution en plusieurs phases, à savoir l'analyse, le développement, les essais, la formation et le déploiement d'un système qui tient compte des règles et des fonctionnalités HDM dans le système actuel, afin d'obtenir un temps de consolidation optimal. Le travail effectué sur les règles HDM a permis à Medtronic de respecter les nouvelles exigences en matière de rapports dans les délais et avec intégrité. À la suite de ces améliorations considérables et après que Medtronic eut fait migrer son entrepôt d'Oracle vers Microsoft SQL, HFM a été mis à niveau vers la version 11. En seulement quelques mois, les membres de l'équipe d'Alithya sont parvenus à :

- > analyser les systèmes existants et les exigences en matière de rapports financiers;
- > élaborer et tester des règles HFM permettant de répondre aux nouvelles exigences en matière de production de rapports;
- > former les utilisateurs à l'utilisation des règles HFM et à la production de rapports;
- > mettre à niveau les systèmes vers la version prise en charge la plus récente afin d'offrir une plus grande fonctionnalité et d'optimiser le rendement du capital investi;
- > déployer un système mis à niveau et amélioré pour les utilisateurs.

LE GROUPE ALITHYA INC. EST UN CHEF DE FILE EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD. Fondée en 1992, Alithya compte 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturier, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement.

alithya.com | ventes@alithya.com | 514 285-5552